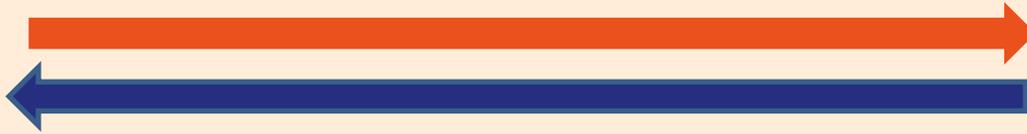




15 Competenze NEARVET



Ricerca e applicare (area verde)

Quest'area descrive le competenze e abilità di coloro che pianificano e organizzano la Ricerca Applicata come *intermediari* – fornendo leadership, incarichi, progetti o come intermediari della conoscenza – lavorando con gli stakeholder dell'IeFP con un interesse condiviso nel risolvere problemi pratici e sfide, per innovare e progettare. Questi possono essere lavoratori del sistema IeFP (insegnanti e staff), imprenditori e manager di aziende, associazioni di settore, enti di ricerca o studenti a cui vengono assegnati incarichi sulla risoluzione di problemi.

1. **Identificazione e definizione di problemi nel campo dell'IeFP**: comprendere e interpretare i requisiti fondamentali di un'indagine quando si affronta un Case Study/Project Work. Abilità nell'analizzare le risorse e i vincoli esistenti per definire un problema specifico all'interno di un contesto IeFP. Saper tradurre un quesito complesso portato da un'azienda in una domanda di ricerca chiaramente definita e appropriata per l'IeFP.
2. **Rivedere e comprendere le ricerche esistenti e le buone pratiche rilevanti**: saper cercare 'casi' già esistenti e metodologie che potrebbero migliorare la comprensione e l'esecuzione dei progetti di formazione. Adattare il proprio approccio in base ai cambiamenti e alle tendenze evidenziate da altre ricerche. Saper sintetizzare efficacemente le informazioni provenienti da più studi per creare una visione completa dell'argomento in questione.
3. **Progettare metodi di Ricerca Applicata appropriati**: saper progettare metodi di ricerca allineati con i risultati e le raccomandazioni per lo specifico settore IeFP. Saper progettare e sviluppare strumenti di raccolta dati, come sondaggi, questionari e moduli di valutazione, che acquisiscano accuratamente i dati necessari per la ricerca. Essere in grado di creare Linee Guida per interviste e focus group e saperle adattare alle esigenze uniche di ogni progetto di ricerca IeFP.
4. **Implementare la raccolta dei dati**: Preparare e strutturare efficacemente le interviste per garantire una copertura completa degli argomenti di ricerca e delle domande rilevanti. Essere abili nel comprendere e interpretare le risposte fornite durante le interviste. Adattare le tecniche di intervista in base all'andamento dell'intervista per acquisire meglio dati e approfondimenti pertinenti.

5. **Sperimentazione**: Progettare e condurre test pilota per valutare inizialmente l'efficacia delle metodologie di ricerca. Saper valutare efficacemente i risultati dei test pilota e utilizzarli per prendere decisioni sugli aggiustamenti necessari nelle pratiche di ricerca. Saper aggiornare e perfezionare in modo rapido ed efficace i metodi di ricerca in base al feedback e ai risultati dei test iniziali per garantire che la ricerca rimanga pertinente e accurata.
6. **Adattabilità e flessibilità**: Essere in grado di comprendere e applicare efficacemente i metodi di ricerca in diversi settori. Essere in grado di gestire vari tipi di progetti di ricerca, adattando l'approccio secondo necessità per soddisfare le esigenze e le sfide uniche di ogni progetto. Adattare continuamente le capacità di ricerca per rimanere efficace nel campo della ricerca applicata nell'IeFP.
7. **Etica nella ricerca**: Conoscere degli standard etici e dei protocolli necessari per condurre ricerche. Applicare costantemente pratiche di ricerca etica, come il consenso informato e la riservatezza, in tutti i miei progetti di ricerca. Selezionare e sostenere comportamenti etici durante tutto il processo di ricerca per garantire l'integrità dei risultati della ricerca.
8. **Collaborazione con diversi stakeholder dell'IeFP**: Essere in grado di identificare ed elencare tutti gli stakeholder rilevanti per i progetti di ricerca e di comprendere i loro rispettivi interessi e contributi. Saper selezionare gli stakeholder più appropriati per l'implementazione, la conduzione o la promozione di uno specifico incarico di ricerca, in base agli obiettivi e alle esigenze del progetto. Applicare efficacemente tecniche e strategie di collaborazione per coinvolgere diversi stakeholder, garantendo partnership produttive.
9. **Usare la tecnologia per capire cosa deve essere migliorato**: Utilizzare dati provenienti da fonti affidabili, come analisi web e sondaggi, per identificare le aree che necessitano di miglioramenti nei programmi di formazione professionale. Essere in grado di utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale per analizzare i dati e migliorare le pratiche di formazione. Saper incorporare le tecnologie emergenti nella Ricerca Applicata per migliorare la raccolta dei dati, l'analisi e la qualità complessiva delle iniziative di formazione.
10. **Utilizzare i servizi di media digitali/social media per la ricerca**: Saper identificare e selezionare gli strumenti digitali e i social media più adatti per condurre ricerche nel settore dell'istruzione e della formazione professionale. Utilizzare regolarmente servizi digitali e di social media, come sondaggi online e strumenti di analisi, per raccogliere e analizzare dati per la ricerca applicata nell'IFP.

Teorizzare e imparare (area blu)

Questa area stabilisce competenze che saranno familiari a coloro che sono insegnanti leFP o ricercatori. Comprende la capacità di indagine, valutazione e riflessione, oltre a metodi e discipline di ricerca specifici.

11. **Migliorare i curricula e i metodi basati sui risultati della ricerca applicata nell'leFP**: saper integrare i risultati della Ricerca Applicata nei programmi di formazione esistenti per migliorare la pertinenza e l'efficacia dell'offerta formativa. Sostenere l'aggiornamento continuo e le modifiche ai programmi di formazione professionale sulla base dei più recenti risultati della ricerca applicata per garantire i migliori risultati educativi.
12. **Sviluppare le capacità degli studenti, in particolare il pensiero creativo, il problem solving, la self-direction**: Incorporare costantemente attività progettate per migliorare le capacità di pensiero creativo degli studenti. Progettare e implementare efficacemente incarichi di Ricerca Applicata che richiedono agli studenti di impegnarsi nella risoluzione di problemi critici. Creare opportunità di Ricerca Applicata che incoraggiano gli studenti ad esercitare l'apprendimento indipendente.
13. **Costruire pratiche imprenditoriali innovative**: Essere in grado di identificare potenziali pratiche imprenditoriali e opportunità che emergono dalla Ricerca Applicata. Applicare pratiche imprenditoriali innovative per migliorare l'ambiente di apprendimento e le opportunità per gli studenti. Sostenere l'integrazione di pratiche innovative e imprenditoriali nel curriculum leFP, sviluppate attraverso attività di Ricerca Applicata.

Comunicare e gestire (area rossa)

Quest'area identifica le abilità comunicative e considera gli aspetti delle tecnologie digitali, che sono necessari durante tutto il processo di Ricerca Applicata nell'leFP:

14. **Creare e gestire hub ed ecosistemi di innovazione**: Essere in grado di gestire un hub o un ecosistema di innovazione, sfruttandolo per supportare e migliorare le attività di Ricerca Applicata. Utilizzare e sviluppare efficacemente pratiche comunitarie all'interno degli ecosistemi dell'innovazione per guidare la Ricerca Applicata. Costruire e coltivare attivamente relazioni con partner nuovi e consolidati attraverso i sistemi di innovazione, affrontando efficacemente le esigenze specifiche di partnership.
15. **Utilizzare gli strumenti digitali/dei social media e le comunità di pratica per la diffusione**: Utilizzare efficacemente gli strumenti digitali e i social media per promuovere la Ricerca e i progetti, raggiungendo un vasto pubblico e potenziali partner. Partecipare attivamente e contribuire alle Comunità di Pratica, utilizzando piattaforme per condividere intuizioni e risultati della ricerca. Saper creare e condividere risorse di apprendimento digitale che migliorano l'accessibilità e l'impatto della ricerca.



Co-funded by
the European Union

NEARVET
NETWORK OF EXCELLENCE FOR APPLIED RESEARCH IN VET