



Action Applied Research Project Contest

A Strategic Approach to Fostering Innovation and Applied Research

Ringraziamenti e Dichiarazione di esonero di responsabilità

Questo documento è stato prodotto per il partenariato NEARVET da



Maggiori informazioni sul progetto: <https://nearvet.projectlibrary.eu/>



Il Progetto NEARVET è stato co-finanziato dall' Unione Europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

NEARVET Numero di progetto: 101087579

Contenuti

1. NEARVET Action Research Project Contest: Obiettivi e scopo	1
2. Requisiti e condizioni	1
3. Premi e Riconoscimenti	2
4. Invio e Scadenze.....	2
5. Criteri di valutazione e Assegnazione premi.....	2
6. NEARVET Action Research Project Contest: Descrizione modulo di candidatura	3

1. NEARVET Action Research Project Contest: Obiettivi e scopo

Il **NEARVET Action Research Project Contest** è progettato per promuovere l'innovazione e la ricerca applicata nel settore della Formazione Professionale (VET), incoraggiando la collaborazione tra istituzioni educative, imprese e attori industriali. Il concorso invita i partecipanti ad applicare le competenze sviluppate attraverso il programma **NEARVET** per affrontare sfide concrete, contribuendo alla sostenibilità e alla trasformazione nei diversi ecosistemi industriali.

L'obiettivo principale è scoprire le esperienze di **Ricerca Applicata** già esistenti o in fase iniziale di elaborazione, nel panorama europeo, che abbiano il potenziale per favorire la produzione di proposte creative. Si focalizza su esperienze e concetti con un impatto concreto o potenziale sull'innovazione nel settore VET, che siano stati avviati da aziende, manager e insegnanti VET, studenti o istituzioni di ricerca.

Il concorso ha anche l'obiettivo di offrire un ambiente favorevole per progetti, idee e proposte, affinché possano guadagnare maggiore visibilità, attrarre l'interesse degli stakeholder a livello nazionale ed europeo e contribuire alla loro sostenibilità futura.

Obiettivi principali:

- Incoraggiare l'applicazione pratica delle competenze NEARVET.
- Promuovere la collaborazione tra educazione e industria.
- Premiare soluzioni innovative per le sfide specifiche del settore.
- Attrarre sponsorizzazioni e partnership per il finanziamento dei progetti e il loro ulteriore sviluppo.

2. Requisiti e condizioni

Il concorso è aperto a ricevere candidature che presentano progetti di Ricerca Applicata, esperienze e casi provenienti da Paesi europei.

I partecipanti possono scegliere di candidarsi:

a) sviluppando una proposta completamente nuova

b) presentando un progetto, un caso di studio o un'esperienza già completata. I progetti ed i casi di studio completati negli ultimi cinque anni (dal 2019) fino alla data di chiusura del concorso sono idonei per la presentazione.

I progetti possono concentrarsi su attività innovative di formazione professionale (VET), partenariati con le aziende, sviluppo di prodotti, iniziative di ricerca relative al settore VET avviate da centri VET, insegnanti, aziende o istituzioni di istruzione superiore VET, finalizzate a promuovere la cooperazione tra settori. Un esempio di presentazione rilevante include progetti che hanno portato o porteranno alla creazione di contenuti social, audiovisivi, prodotti, app o report sulle innovazioni educative.

- **Partecipanti:** Il concorso è aperto a individui, gruppi informali, organizzazioni (pubbliche o private) e gruppi di organizzazioni. Possono partecipare operatori provenienti da istituzioni VET, professionisti, aziende, personale di ricerca, insegnanti e studenti.
- **Settori ed ecosistemi industriali:** I progetti possono rientrare in tutti i settori e ecosistemi industriali legati alla formazione professionale. Un elenco non esaustivo dei settori di interesse include: turismo, industrie creative, finanza, produzione (ad esempio, costruzioni, lavorazione del legno, meccanica), tecnologia (ad esempio, elettronica, sviluppo web), logistica (ad esempio, magazzinaggio, trasporti), servizi e commercio (ad esempio, cura della persona, vendite). Questo non è un elenco esaustivo, e sono benvenute le proposte provenienti da altri settori rilevanti.

3. Premi e Riconoscimenti

I primi tre progetti selezionati dalla Commissione di valutazione tra tutti i paesi e le regioni partecipanti riceveranno premi del valore di **800 € ciascuno**, pensati per incoraggiare la partecipazione attiva delle scuole VET, degli studenti e di altri soggetti interessati. Questi premi potrebbero includere articoli come licenze software, abbonamenti a corsi, visite di studio o risorse come computer, tablet e altri strumenti utili.

Le applicazioni premiate saranno presentate alla **conferenza finale del progetto NEARVET**, prevista per il **12 dicembre a Larissa, Grecia**.

4. Invio e Scadenze

Piattaforma di invio: I progetti devono essere inviati online tramite il seguente [link](#). Un modello per il Modulo di Candidatura è disponibile in fondo a queste Linee guida.

Scadenze: Il cronoprogramma del concorso è il seguente:

- **Scadenza per la presentazione dei progetti:** 5 dicembre 2024, ore 17:00
- **Pubblicazione della lista finale dei vincitori:** 10 dicembre 2024
- **Premiazione e cerimonia:** i progetti vincitori saranno presentati alla conferenza finale ibrida del progetto NEARVET, che si terrà il 12 dicembre 2024 a Larissa, Grecia.

5. Criteri di valutazione e Assegnazione premi

I progetti saranno valutati in base ai seguenti criteri:

Criterio	Descrizione	Punteggio
Rilevanza	Chiarezza della definizione del problema, rilevanza dell'idea progettuale nell'affrontare le sfide incontrate dall'azienda o dal settore, grado in cui il progetto descrive e coinvolge gli attori e gli stakeholder necessari.	20
Metodologia ed Innovazione	Chiarezza e coerenza della metodologia descritta. Innovazione della proposta – l'innovazione può riguardare l'originalità e la creatività dimostrate nel progetto, introducendo nuovi metodi, risorse, prodotti o processi che non esistevano prima; che non esistevano nel settore; o che esistevano in un contesto o territorio diverso.	25
Fattibilità	La praticabilità dell'implementazione del progetto nel contesto scelto, ad esempio settore educativo e/o industriale.	20
Impatto e Scalabilità	Il potenziale del progetto di essere scalato o replicato	20
Valore aggiunto NEARVET	L'allineamento del progetto con le 15 competenze specifiche del programma NEARVET. In caso di parità, la coerenza del progetto con queste competenze sarà un fattore decisivo ¹	15

6. NEARVET Action Research Project Contest: Descrizione modulo di candidatura

Principali informazioni richieste durante la compilazione del modulo di partecipazione:

- **Titolo del progetto** (Max. 200 caratteri)
- **Breve descrizione del progetto** (Max. 1.500 caratteri)
- **Informazioni sul candidato**
- **Motivazione** (una breve descrizione della motivazione per presentare questa candidatura e, se pertinente, esperienza/e nel settore in cui si presenta l'idea) – Max. 1.500 caratteri
- **Rilevanza:**
 - **Definizione del problema e del settore:** definire il settore rilevante per il progetto e la sfida del mondo reale che il progetto affronta o intende risolvere (Max. 2.000 caratteri)
 - **Obiettivi:** delineare i principali obiettivi del progetto (Max. 2.000 caratteri)
 - **Attori e stakeholder coinvolti:** descrivere chi sono gli attori e gli stakeholder coinvolti nella proposta e come parteciperanno (Max. 1.500 caratteri)
- **Metodologia e Innovazione:**
 - **Innovazione:** identificare se il progetto comporta un'innovazione di prodotto, processo, servizio o organizzativa e descrivere i suoi aspetti unici (Max. 1.500 caratteri)

¹ The digital learning resources are freely accessible and usable from the NEARVET Digital Hub <https://nearvethub.projectlibrary.eu/>

- **Approccio alla ricerca:** descrivere i metodi e le tecniche di ricerca che saranno utilizzati o che sono stati utilizzati e come sono fattibili e adatti agli obiettivi perseguiti (Max. 1.500 caratteri)
- **Gruppi target e utenti finali:** definire il pubblico target del progetto (Max. 1.500 caratteri)
- **Valore aggiunto NEARVET:** descrivere come il progetto si allinea con le 15 competenze specifiche del programma NEARVET, facendo riferimento alle conoscenze delle risorse di apprendimento digitale NEARVET (Max. 1.500 caratteri)
- **Impatto e Scalabilità:**
 - **Impatto previsto o apparente:** spiegare chi e come il progetto ha beneficiato o beneficerà in uno o più dei seguenti ambiti (è possibile aggiungere ambiti e specificare):
 - A livello di settore/industria (ad esempio, azienda/e, attore/i VET o di ricerca coinvolti)
 - A livello educativo (ad esempio, innovazione dei metodi, strategie e risultati educativi)
 - A livello di sviluppo professionale (ad esempio, innovazione dei metodi, strategie di sviluppo professionale e risultati) (Max. 2.000 caratteri)
 - **Scalabilità:** discutere il potenziale di scalabilità del progetto all'interno del settore target (Max. 1.500 caratteri)