

Quadro metodologico: il nostro punto di partenza

Nel momento del passaggio verso l'età adulta, i giovani di tutta Europa possono usufruire di una quantità di scelte e opportunità senza precedenti, ma si trovano a fronteggiare livelli di incertezza e di rischio molto maggiori rispetto al passato. I dati recenti evidenziano le implicazioni sociali e democratiche date da una bassissima qualità della vita a fronte di alti livelli di deprivazione ed esclusione sociale. Le mutazioni in corso nel mondo del lavoro richiedono, inoltre, ai giovani un adattamento trasformativo che si traduce in un approccio più flessibile ai servizi di informazione, orientamento e accompagnamento professionale (Information, Advice and Guidance - IAG). Tutto ciò richiede una revisione delle competenze degli operatori coinvolti ed una loro continua formazione professionale, in modo che siano in grado di facilitare questo processo sistemico guidato dai giovani.

La co-produzione nelle indagini qualitative

Legenda:  Giovani |  Operatori |  Managers |  Partecipanti Online

Regno Unito



Finlandia



Irlanda



Germania



Francia



Italia



Risultati dell'indagine

L'orientamento professionale può essere considerato un concetto poliedrico e ambizioso (Finlandia). L'orientamento è uno strumento per sviluppare conoscenze e competenze, un'azione globale per attivare e facilitare le scelte (Italia). L'orientamento facilita le persone nella gestione delle proprie scelte formative, professionali, sociali e private, in modo da permettere loro il pieno raggiungimento del proprio potenziale (Irlanda). Quattro principi fondamentali sono alla base di un orientamento efficace: (i) adattamento, (ii) uso di tecniche informali, (iii) uso di popolari strumenti ICT e (iv) sviluppo partecipativo e divertente delle competenze per l'integrazione sociale e professionale (Francia). L'orientamento dovrebbe porre l'accento sulle capacità critiche e riflessive al fine di responsabilizzare e valorizzare l'individuo (Regno Unito). L'orientamento dovrebbe essere inserito in un contesto organizzativo e sociale più ampio (Germania).

Accompagnamento professionale alla carriera

I tre progetti "Guide" mirano ad arricchire il dibattito sulla formazione professionale continua degli operatori (IAG) attraverso lo sviluppo di materiale didattico e di apprendimento "peer-led". La forma del caso di studio come strumento di apprendimento è stata scelta perché è particolarmente efficace nel "colmare il divario tra teoria e pratica e tra l'accademia e il luogo di lavoro".

Quadro delle competenze

Nel 2009 il Centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale (Cedefop) ha pubblicato uno studio intitolato "Professionalising Career Guidance: Practitioner Competences and Qualification Routes in Europe". Un elemento centrale di questo studio è il quadro di competenze per gli operatori dell'orientamento. Il Quadro prevede sei competenze di base, sei competenze di interazione con l'utente e sette competenze di supporto.

Precedenti Casi di Studio "Guide"

Nelle precedenti edizioni di Guide sono stati elaborati 8 casi di studio relativi ad altrettante competenze tra quelle classificate dal Cedefop. Nello specifico: quattro competenze di base: 1. Pratica Etica, 2. Riconoscere e rispondere alle diverse esigenze dell'utente, 3. Sviluppare le proprie capacità e comprenderne eventuali limiti, 4. Capacità di comunicazione e di facilitazione; due competenze di interazione con il cliente: 1. Consentire l'accesso alle informazioni e 2. Facilitare l'accesso all'apprendimento e al lavoro; due competenze di supporto: 1. Operare all'interno di reti e costruire partenariati e 2. Aggiornare le proprie capacità e conoscenze.

La necessità di nuovi argomenti per i casi di studio

Il quadro delle competenze e i risultati del nostro processo di ricerca saranno utilizzati da una nuova comunità internazionale di pratica, composta da 12 professionisti e manager, per concentrarsi sulle competenze necessarie oggi e in futuro. Argomenti dei casi di studio sulle competenze degli operatori: competenze personali in materia di occupabilità, self-management, lavorare insieme e comunicare, creatività e impresa. Argomenti dei casi di studio sulle competenze dei manager: contesti flessibili per l'apprendimento e l'orientamento, approccio inter-agenzia e a lungo termine, ripensamento di ruoli, relazioni e mentalità.

Scopri di più su Goodguidancestories.org